

O USO DO BLOG COMO FERRAMENTA POTENCIALIZADORA DO ENSINO: UM ESTUDO SOBRE O “PP IFSULDEMINAS”

The use of the blog as a tool to enhance teaching: a study on “PP IFSULDEMINAS”

Rafaella de Almeida Prado Andrade

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais -
IFSULDEMINAS - Campus Passos

rafaellaandrade0398@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0001-2131-0046>

Diogo Rógora Kawano

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais -
IFSULDEMINAS - Campus Passos

diogo.kawano@ifsuldeminas.edu.br

<https://orcid.org/0000-0003-0925-9863>



DOI: 10.18406/2359-1269v11n42024420

Recebido em: 30/04/2024.

Aprovado em: 06/06/2024.

Resumo

A internet tem proporcionado diversas mudanças na sociedade. Responsável por promover, inicialmente, uma comunicação em massa, ela também passou a oferecer o blog, uma ferramenta de conteúdos simples que, ao longo do tempo, passou a ser vista como um instrumento potencializador do aprendizado nas instituições de ensino. Através de métodos de pesquisa como a entrevista em profundidade, o presente trabalho tem como objetivo analisar as possíveis contribuições do blog Produção Publicitária IF para o curso de Produção Publicitária do IFSULDEMINAS, obtendo como resultado a premissa de que o blog, não só tem aprimorado as habilidades, como também tem auxiliado os estudantes a aprenderem sobre várias áreas da comunicação.

Palavras-chave: Blog; Educação; Ensino; Habilidades; Potencialização;

Abstract

The internet has brought about several changes in society. Initially responsible for promoting mass communication, it also started to offer the blog, a simple content tool that, over time, came to be seen as an instrument that enhances learning in educational institutions. Through research methods such as in-depth interviews, the present work aims to analyze the possible contributions of the Produção Publicitária IF blog to the Advertising Production course at IFSULDEMINAS, obtaining as a result the premise that the blog not only improves skills, but has also helped students learn about various areas of communication.

Keywords: Blog; Education; Empowerment; Skills; Teaching.

Introdução

A internet, junto às demais tecnologias da informação, tem proporcionado diversas mudanças na sociedade. Responsável, inicialmente, por servir como um instrumento de comunicação entre os soldados norte-americanos durante a Segunda Guerra Mundial, a internet passou por várias adaptações ao longo do tempo, sendo responsável por oferecer ferramentas interativas como o blog.

Criado durante a década de 90, pelo norte-americano Jorn Barger, o blog é uma ferramenta caracterizada por promover conteúdos leves que, por apresentar uma interface fácil de ser manuseada, passou a ter suas funções utilizadas em vários outros ambientes profissionais, ganhando destaque, inclusive, no meio educacional.

Partindo dessa premissa, o presente trabalho tem como objetivo analisar as possíveis contribuições do uso do blog no ensino da Publicidade e Propaganda através da perspectiva de seis estudantes do curso de Produção Publicitária do IFSULDEMINAS que tiveram contato com a ferramenta através do gerenciamento do blog “Produção Publicitária IF” (<http://producaopublicitariaif.blogspot.com/>).

A fim de saber, de modo geral, questões como a promoção da interatividade entre alunos e docentes e a aquisição de novas habilidades voltadas à área, o presente estudo foi dividido em cinco partes, que juntas abordam o uso das tecnologias na educação, estudos anteriores, metodologia de pesquisa, análise textual, análise de similitude e resultados e as considerações finais.

O uso dos blogs na educação

Conhecida por proporcionar transformações significativas na sociedade, a internet foi criada na década de 60, durante a Guerra Fria. Responsável por promover, inicialmente, o contato entre os soldados sem riscos de interferências, a internet sofreu diversas mudanças ao longo do tempo, passando a fazer parte do cotidiano dos estudantes nas universidades já em 1992 (PISA, 2015).

Embora tenha sido criada para proporcionar a troca de informação apenas entre duas ou mais pessoas, a internet passou a ser utilizada como instrumento de comunicação de massa (PISA, 2015), oferecendo não só a possibilidade de interação entre vários usuários ao mesmo tempo, como também o uso de ferramentas como o blog, que é definido por autores como Senra (2011) como uma página da web que permite aos usuários a promoção de atualizações de tamanhos variáveis, a qual podemos chamar de artigos ou posts (SENRA, 2011).

Caracterizado por promover conteúdos que priorizam a opinião dos usuários, o blog apresentava um layout amigável que, junto a interatividade, promovia espaços de criação coletiva, situação que chamava a atenção nos

ambientes educacionais. A fim de desfrutar desses benefícios citados por Senra (2011), o blog do curso de Tecnologia em Produção Publicitária, principal objeto desse estudo, surgiu.

Criado a partir da análise de blogs de outras instituições, o blog era gerenciado por estudantes do IFSULDEMINAS, que pertenciam aos cursos de Tecnologia em Produção Publicitária e Técnico em Comunicação Visual integrado ao ensino médio, e era responsável por divulgar assuntos pertinentes, relacionadas a atividades produzidas pelos alunos dentro da instituição.



Figura 1 - Elaborado pelos autores, a partir do blog “Produção Publicitária IF” (2015).

Com a sua conclusão, a ferramenta logo passou a fazer parte do “PP nas redes” e do “COMversando”, outros dois projetos da graduação que, com o passar do tempo, permitiram com que a página não só se transformasse em um ambiente de colaboração entre os professores e estudantes, como também tivesse seus conteúdos divulgados nas páginas oficiais do curso de Produção Publicitária nas redes sociais.

Estudos anteriores

Assim como este artigo, vários outros estudos também buscaram refletir sobre o uso dos blogs nas áreas da comunicação e da Publicidade e Propaganda. Em “Blog: Experiência pedagógica e educacional” (2010), por exemplo, Valéria Fabiane B. Ferreira Cabral e autores (2010) buscaram trazer discussões a respeito do uso da ferramenta como instrumento pedagógico entre professores e alunos através do “Pucpariu!”, blog oficial do curso de Publicidade e Propaganda da Pontifícia Universidade Católica de Goiás, instituição a qual os próprios autores faziam parte.

Através de premissas como a forma em que a ferramenta do curso era gerenciada e, de modo geral, de testemunhos dos demais leitores e estudantes que participaram da alimentação da página, Cabral e autores (2010) obtiveram como resultado a premissa de que o blog pode não só auxiliar os estudantes na compreensão das matérias ministradas dentro de sala de aula, como também pode contribuir com o relacionamento deles para com os seus professores.

A fim de promover o uso das mídias digitais e suas tecnologias no meio acadêmico, Deivi Eduardo Oliari e Márcia Regina Annuseck (2012), assim como Cabral e autores (2012), também trouxeram discussões acerca do uso do blog e de seus efeitos na comunicação. Em “A utilização das mídias sociais no curso de Publicidade e Propaganda” (2012), por exemplo, os autores utilizaram como objeto de estudo o “www.pepuniasselvi.com.br”, blog elaborado pelos estudantes e docentes do curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda da universidade catarinense Uniasselvi.

Elaborada a partir do conhecimento e das habilidades dos estudantes nas áreas de design gráfico, produção de conteúdo e cobertura fotográfica, a ferramenta buscava abordar informações sobre a profissão e a infraestrutura do curso na instituição, fato que acabou trazendo tanto aos estudantes, como aos próprios autores do estudo, a premissa de que o blog, assim como no trabalho anterior, também tende a trazer contribuições positivas à graduação e, principalmente, ao relacionamento entre docentes e alunos.

Não muito distante de Oliari e Annuseck (2012), Gleber Paula e outros

(2016), também buscaram trazer reflexões acerca do uso do blog no ensino da Publicidade e Propaganda. Em “Pai, virei publicitário!” (2012), por exemplo, Paula e autoras (2016) buscaram relatar suas experiências durante a produção do blog pertencente ao Centro Universitário Adventista de São Paulo (UNASP), que leva o mesmo nome do estudo.

Dividida em sete partes, a página, segundo o autor, exigia com que os participantes desenvolvessem temas que vão desde a história da mulher na publicidade até o cotidiano de um profissional da área depois de formado, situação que, além de refletir sobre como a ferramenta auxiliou os participantes a trabalharem em equipe, também traz como resultado aos autores a premissa de que o blog tende a fazer com que os educandos que estão criando os conteúdos aprendam mais do que os próprios visitantes da página interessados pelo assunto em si.

Metodologia de pesquisa

Para a execução desta pesquisa, o presente trabalho buscou utilizar, neste primeiro momento, a entrevista em profundidade, procedimento metodológico, de natureza qualitativa, caracterizado por promover, segundo Malhotra (2011), conversas mais aprofundadas, que forneçam bem mais do que respostas monossilábicas.

A fim de descobrir informações mais detalhadas, relacionadas, entre outras coisas, à interação entre professores e alunos, o presente trabalho buscou entrevistar, através de um roteiro de perguntas, seis alunos do IFSULDEMINAS - Campus Passos que participaram do gerenciamento da página “Produção Publicitária IF”.

Promovidas, individualmente, entre os dias 27 e 31 de maio de 2022, através da plataforma de videoconferência “Google Meet”, as primeiras discussões, registradas com o consentimento de todos os entrevistados,

contaram com os relatos de três ex-alunas do curso de Tecnologia em Produção Publicitária, que serão referidas nas próximas seções como alunas 1, 2 e 3, e três alunos recentes que, apesar de pertencerem a cursos diferentes, já que dois deles, na verdade, são estudantes do curso Técnico em Comunicação Visual integrado ao ensino médio que, assim como as participantes anteriores, serão identificados mais à frente como alunos 4, 5 e 6.

Análise textual

Com as entrevistas concluídas, o presente projeto buscou utilizar, já em seu segundo momento, como procedimento metodológico a análise textual. Utilizada frequentemente por estudiosos das Ciências Sociais Aplicadas, a análise textual é caracterizada por promover, segundo Freire (2020), a transcrição de materiais, como: documentos, entrevistas, grupos focais e textos escritos.

Reconhecida pela sua alta capacidade de promover análises de cunho comparativo e relacional, a análise textual foi utilizada aqui para transcrever os áudios obtidos nas entrevistadas citadas anteriormente e fornecer elementos que darão início à análise descritiva do corpus e, mais à frente, à análise de similitude, promovida pelo *software* IRAMUTEQ.

Resultados e discussões

As funções desempenhadas pelos estudantes e suas expectativas em relação a todas elas dentro do blog

Ao terem suas entrevistas iniciadas, os estudantes foram questionados, logo no início, sobre as funções que desempenhavam no blog durante o período

em que contribuíram com o projeto. Dentre as respostas de todos eles, é possível observar a incidência de atividades, como: pesquisas à respeito do tema blog, coleta de informações, produção e postagem de conteúdos, tanto no blog quanto nas páginas oficiais das redes sociais do curso, manutenção do site e prospecção de novos colaboradores para o projeto.

Quanto às expectativas em relação às funções a serem desempenhadas durante a execução do projeto, os entrevistados revelaram ter esperado adquirir conhecimento para além da sala de aula e, de modo em geral, desenvolver mais responsabilidade, liderança, habilidade de comunicação e, acima de tudo, conteúdos que gerassem “repertório cultural” e trouxessem mais informação para alunos e ex-alunos da graduação.

As habilidades desenvolvidas pelos estudantes e suas percepções antes, durante e após a conclusão do projeto

No que concerne às habilidades desenvolvidas durante a participação no desenvolvimento do blog, todos os 6 estudantes entrevistados, de modo em geral, afirmaram ter adquirido conhecimento em blogs, HTML, redação, organização, espírito de liderança, planejamento de conteúdo, além de outras habilidades que vão muito além das já passadas em sala de aula.

Quando perguntados sobre as suas percepções em relação ao uso do blog antes e após a conclusão do projeto, metade dos estudantes afirmam ter tido suas opiniões a respeito da ferramenta modificadas ao longo do projeto, já a outra metade afirmou que não. Dentre as justificativas para essa mudança de percepção, os estudantes que admiram ter passado por esse processo, durante o projeto, argumentaram ter reconhecido a importância da ferramenta hoje em dia, e até afirmaram que o conhecimento sobre ela acabou sendo útil em atividades aplicadas ao longo do curso.

A interação entre professor e aluno durante o gerenciamento e sugestões de melhorias para o projeto nas próximas gestões

Já no caso da interação com os professores, a maioria dos alunos também afirmaram terem percebido uma certa aproximação de seus docentes durante o desenvolvimento do projeto. Mesmo com algumas sugestões de melhorias, que vão desde a mais incentivos até a esperança de que a ferramenta se torne uma plataforma de informações aberta para diversos estudantes da área, grande parte dos discentes disseram ter observado esse contato durante a produção dos conteúdos, que exigiam uma revisão e, de certo modo, um *feedback* por parte de seus professores.

Quando perguntados sobre as sugestões e melhorias que eles dariam ao projeto, boa parte dos estudantes sugeriram o investimento em ações de marketing, que constituem o aumento da divulgação do blog nas redes sociais do curso e, inclusive, o ranqueamento da ferramenta nas páginas do Google. Além dessas ações, os estudantes também citaram a necessidade do aumento da rede de colaboradores, a inclusão da ferramenta dentro das salas de aula e, por fim, o aumento de conteúdos que divulguem as demais ações que são propostas dentro do campus ao longo do ano.

Análise de similitude

A análise de similitude é utilizada para apresentar, através da chamada “árvore de palavras” (KLAMT et al., 2021), a ligação entre expressões do corpus textual estudado (FREIRE, 2022). Promovida pelo Iramuteq, *software* textual que, através da teoria dos grafos, promove análises estatísticas de tabelas e corpus de textos, a análise de similitude tende a fazer com que seus usuários compreendam não só como se dá a estrutura dos textos analisados, como também permite que eles identifiquem temas importantes a serem discutidos.

Reconhecida por autores como Freire (2020) e Klamt (2021), a análise de similitude foi utilizada aqui, neste trabalho, para conectar os apontamentos levantados nas análises anteriores e fornecer percepções mais pontuais sobre o uso do blog entre os estudantes. Partindo desse pressuposto, é possível

incidência ao longo das discussões podem ser percebidas nos momentos em que os alunos são questionados sobre a mudança de suas percepções sobre o blog ao longo dos anos, algo que, em geral, não mudou para a maioria dos educandos.

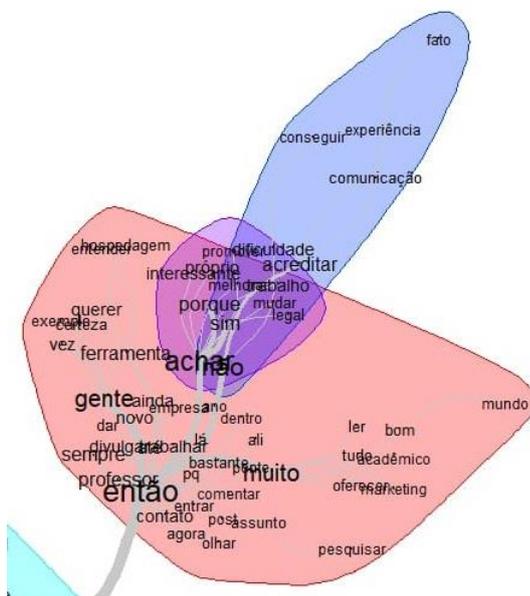


Figura 4 - Gráfico de Similitude: Domínio 'Então'
Fonte: Elaborado pelos autores.

Domínio “gente”

Citada 38 vezes pelos entrevistados, o domínio “gente” que, assim como “achar”, estão conectados à expressão “então”, pode estar relacionado ao contato entre alunos e professores proporcionado pelo uso do blog, e sua incidência pode ser percebida durante assuntos que remetem a interatividade, causada pela aplicação da ferramenta, entre professores e alunos, já que, ao necessitar que os conteúdos que vão ser publicados no blog sejam corrigidos, a ferramenta acaba promovendo uma “ponte” entre jovens e docentes, e claro: em alunos entre si, visto que, além de exigir que os conteúdos passem por uma curadoria entre os professores, alguns estudantes mencionaram ainda a necessidade de irem em busca de novos colaboradores para a produção de conteúdo para a página.

Domínio “dever”

interessados pelas áreas que estejam prestes a ingressar no ensino superior.

Tendo em vista às descrições das entrevistas e as ramificações do gráfico de similitude demonstrado acima, é possível perceber que, ao descreverem suas atividades ao longo do projeto, os estudantes entrevistados trouxeram à esta análise a premissa de que, embora apresente a necessidade de algumas melhorias, o blog “Produção Publicitária IF” não só tem feito com que os estudantes vivenciem os desafios de produzirem novos conteúdos, como também tende a demonstrar eficácia em relação a questões como a divulgação do curso entre os interessados pela área, a aquisição e refinamento de novas habilidades e, em especial, o estreitamento da relação docente e aluno.

Considerações Finais

Como visto anteriormente, a internet tem sido responsável por trazer inúmeras transformações à sociedade. Criada na década de 60, durante um dos conflitos mais conhecidos da história, a internet passou a ser utilizada como instrumento de comunicação em massa, trazendo aos seus usuários não só a possibilidade do contato entre várias pessoas ao mesmo tempo, como também a usabilidade e a eficiência de ferramentas como o blog.

Criado em 1998 pelo americano Jorn Barger, o blog é conhecido entre os usuários por promover postagens descontraídas e, por possuir uma interface amigável, passou a ganhar destaque em diversos ramos profissionais, sendo reconhecido não só no meio político, como também no meio educacional, já que, além de oferecer um ambiente colaborativo aos estudantes, o blog também tende a proporcionar ferramentas que facilitam e otimizam a orientação dos educadores.

Partindo desse pressuposto, e da ideia de que o blog, de modo geral, tem facilitado a aprendizagem de seus usuários, o presente trabalho teve como principal objetivo analisar a aplicação e o uso do blog entre estudantes dos cursos de Comunicação Visual e Tecnologia em Produção Publicitária pertencentes ao IFSULDEMINAS.

A fim de saber, de modo geral, quais as potencialidades e contribuições que a ferramenta tende a proporcionar aos estudantes da área, a análise contou com as entrevistas de seis alunos e ex-alunos da instituição, que ao relatarem suas experiências no gerenciamento do blog, trouxeram como principais resultados os seguintes apontamentos:

A elaboração e a postagem de conteúdos não foram as únicas atividades desempenhadas pelos alunos durante a iniciativa. Além da criação de publicações para as páginas oficiais do curso nas redes sociais, muitos estudantes relataram terem atuado na prospecção de novos colaboradores e na manutenção do layout da página, atividades que, apesar de serem distantes do planejado, tendem a mostrar que o blog pode fazer com que os usuários, no caso os estudantes, também tenham a oportunidade de conhecer outros ramos de sua própria área.

Muitos estudantes também afirmaram terem adquirido habilidades distantes do esperado durante o gerenciamento da ferramenta. Segundo as discussões, junto à expectativa do desenvolvimento de senso de liderança, muitos estudantes também citaram terem adquirido conhecimento em HTML, organização e planejamento, competências que, além de serem importantes para o ramo, também tendem a se mostrar bem distantes das competências que projetos como esse geralmente priorizam.

Entre as expectativas, habilidades e dificuldades, muitos entrevistados afirmaram que o uso do blog também promoveu a interação entre alunos e professores. Segundo a maioria deles, por demandar que os materiais produzidos sejam revisados antes de serem publicados, o blog tende a proporcionar uma “ponte” entre alunos e professores, facilitando a troca de informações e a orientação dos discentes.

Embora boa parte dos entrevistados tenham apresentado percepções positivas a respeito do gerenciamento do blog, todos os discentes demonstraram possuir sugestões e melhorias para o projeto, que consistem, de modo geral, no investimento da divulgação do blog tanto entre os próprios alunos do instituto,

quanto entre os demais interessados no assunto, na promoção de atividades que introduzam o blog dentro da sala de aula e na elaboração de conteúdos que viabilizem e divulguem o que, de fato, acontece dentro da instituição.

Considerando esses apontamentos, é possível concluir que apesar de apresentar necessidades e modificações tanto em seus conteúdos, como na forma em que é divulgado aos demais alunos e interessados pela área, o blog “Produção Publicitária IF” não tem só contribuído com o aprimoramento das habilidades de redação e produção de conteúdo, como também tem ajudado seus discentes a vivenciarem e aprenderem sobre várias outras áreas da comunicação.

No entanto, é importante enfatizar que, junto a essas potencialidades, o blog ainda pôde apresentar diversas funções que este trabalho não conseguiu identificar ao longo de suas análises, já que, além das entrevistas não terem sido realizadas de forma presencial, situação que pode ter impedido com que os estudantes se sentissem mais confortáveis para fornecer mais informação à respeito, o presente trabalho também não contou com a avaliação dos professores com relação aos efeitos proporcionados pelo uso do blog entre os alunos.

Por isso, fica aqui como recomendação, a realização de estudos que abarquem a perspectiva dos docentes responsáveis pela iniciativa, como também dos alunos que, de certo modo, contribuem para o projeto atuando como leitores do blog. Junto à pesquisa relacionada às perspectivas de outros personagens, vale lembrar também a importância de analisar as potencialidades do Instagram e do Facebook, redes que, além de possuírem a adesão da maioria dos estudantes, também tendem a trabalhar a questão da divulgação e, em todo caso, a produção de conteúdo.

Referências

CABRAL, Valéria Fabiane B. Ferreira et al. Blog: experiência pedagógica e educacional.

Revista Fragmentos de Cultura-Revista Interdisciplinar de Ciências Humanas. V. 20, n. 4, p. 481-488, 2010. Disponível em: <<https://seer.pucgoias.edu.br/index.php/fragmentos/article/view/1470/969>>. Acesso em 29/04/2024.

CRISPINO, Fabiana. Novas tecnologias e educação: o uso dos blogs para o curso de jornalismo. **Estudos em Jornalismo e Mídia.** V. 8, n. 1, p. 251-264, 2011. Disponível em: <<https://openurl.ebsco.com/EPDB%3Aagcd%3A15%3A27708255/detailv2?sid=ebsco%3Aplink%3Ascholar&id=ebsco%3Aagcd%3A70459407&crl=c>>. Acesso em: 29/04/2024.

FREIRE, Maria Lourdes Balbinot de Lamonica. **Por que assistimos séries? Um framework do consumo de séries.** Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo, São Paulo. 2020. 167p. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo, São Paulo.

KLANT, Luciana Maria; DOS SANTOS, Vanderley Severino. O uso do software IRAMUTEQ na análise de conteúdo-estudo comparativo entre os trabalhos de conclusão de curso do ProfEPT e os referenciais do programa. **Research, Society and Development,** v. 10, n. 4, 2021. Disponível em: <<https://rsdjournal.org/index.php/rsd/article/view/13786>>. Acesso em: 29/04/2024.

MALHOTRA, Naresh T. Pesquisa de Marketing Foco Na Decisão. São Paulo. Editora Pearson, 2011.

OLIARI, Deivi Eduardo; ANNUSECK, Márcia Regina. A utilização das mídias sociais no curso de Publicidade e Propaganda da UNIASSELVI1. **Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.** XII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul, Chapecó, 2012. Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/regionais/sul2012/resumos/R30-1328-1.pdf>>. Acesso em: 29/04/2024.

PAULA, Gleber et al., Pai, virei publicitária. **Intercom - Sociedade Brasileira dos Estudos Interdisciplinares da Comunicação.** XXIII Prêmio Expocom 2016 - Exposição de Pesquisa Experimental em Comunicação, São Paulo, 2016. Disponível em: <<https://portalintercom.org.br/anais/sudeste2016/expocom/EX53-1248-1.pdf>>. Acesso em: 29/04/2024.

PISA, Lícia Frezza. DANIEL, Bruno Nascimento. Estudo Comparativo entre blogs de cursos superiores da área de Publicidade e Propaganda. **8ª Jornada Científica e Tecnológica do IFSULDEMINAS,** 2015.

SENRA, Marilene Lanci Borges. Uso do blog como ferramenta pedagógica nas aulas de Língua Portuguesa. 2011.